

Diagnóstico marketing digital

AD.zarzamora

Septiembre 2024

Realizado por:

Karol Juliana Ravelo Pinto

Maria Alejandra Cala Supelano

Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



Tipografía

Frase con hallazgo de identidad de marca

- Su método de comunicación es mayormente oral.
- Posee nombre entre las personas.
- Su método de darse a conocer es principalmente de voz a voz.

Valores de marca percibidos

- Sus productos son basados en la manipulación y trabajo con el cuero.
- Sus productos están enfocados en calzado de dama, bolsos, carteras y otros accesorios.

Canales digitales y edición

PRESENCIA WEB



No tiene



No, ya que por el momento es una tienda virtual

REDES SOCIALES



@ad.zarzamora



Ad.zarzamora



No tiene

CANALES COMUNICACIÓN



+57 3227075014

Business



+57 3227075014

CANALES DE EDICIÓN

Capcut
instagram

Análisis canales digitales

Perfil Instagram



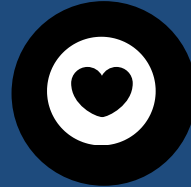
Seguidores

338



Cantidad
publicaciones

34



Likes última
publicación

25

Perfil Facebook



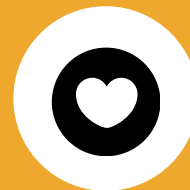
Seguidores

30



Cantidad
publicaciones

18



Likes última
publicación

2

Perfil Tiktok



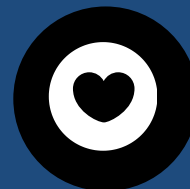
Seguidores

0



Cantidad
publicaciones

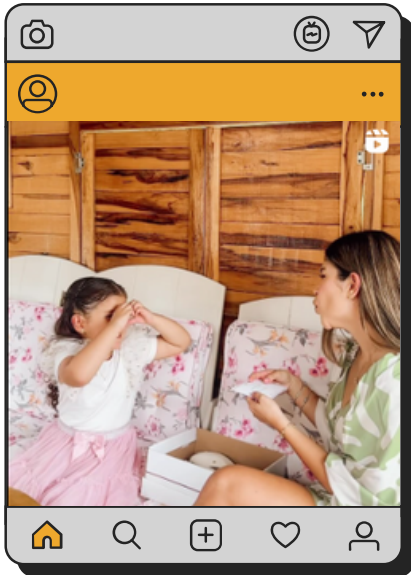
0



Likes última
publicación

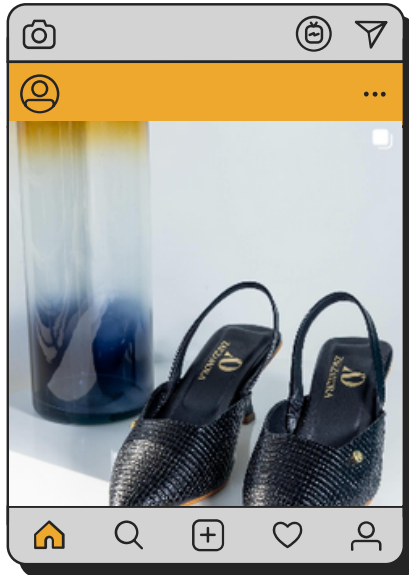
0

Contenido de mayor impacto



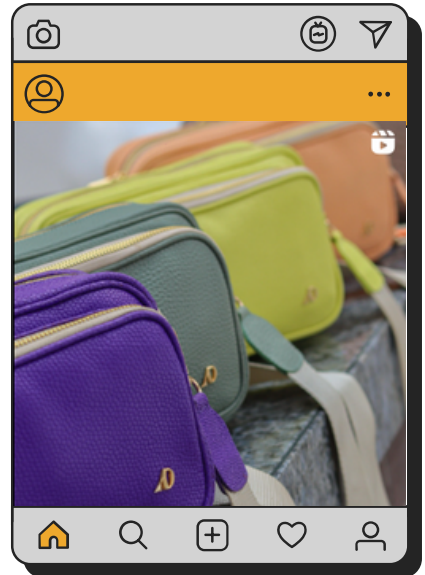
36

2



65

8



45

3



- La publicación con más comentarios (36) podría haber generado más discusión o preguntas, lo que sugiere un producto más complejo o que suscitaba más curiosidad.
- La publicación con más likes presenta un producto o el estilo que estaba muy en tendencia en ese momento.

Transformación digital

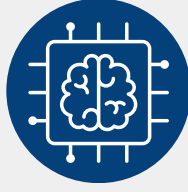
Uso de herramientas digitales



**Plataformas
de diseño**



**Editores
multimedia**



**Inteligencia
Artificial**



Clouds



**Google
Workspace**

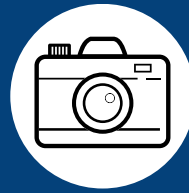
Manejo de equipos



Computador



Celular



Cámara

Mentalidad digital



**Manejo de
redes**



**Comercio
electrónico**



**Adaptación
digital**

Transformación digital

Servicio al Cliente- CRM



**Atención
Presencial**



**Llamadas
telefónicas**



**WhatsApp
Business**



**Redes Sociales/
Página Web**

Nivel de Madurez Digital Empresarial



**Resistidor
Digital**



**Explorador
Digital**



**Jugador
Digital**



**Transformador
Digital**



**Disruptor
Digital**

Hallazgos

Recomendaciones

Hallazgos

- No tiene presencia en las redes sociales, no sabe utilizar meta de Facebook para mejorar sus visualizaciones.
- Sabe conocimientos básicos en las herramientas de edición.
- Esta en redes sociales como instagram y Facebook, pero no tiene tik tok.
- No tiene punto físico.
- En su fotos utiliza muchos colores, pero no es lo que ella quiere transmitir al cliente.

Recomendaciones

- Publicar cada semana contenido.
- Utilizar hashtags relevantes para aumentar su alcance y visibilidad.
- Aprender por cursos como se puede mejorar las ediciones con herramientas que ella ya utiliza.
- Abrir tik tok, y explorar meta de Facebook.
- Determinar qué colores transmiten elegancia y exclusividad para las publicaciones.
- Mirar la posibilidad de abrir un punto físico más adelante.



Gracias

Información contacto



karoljuliana.ravelo@ustabuca.edu.co



mariaalejandra.cala@ustabuca.edu.co